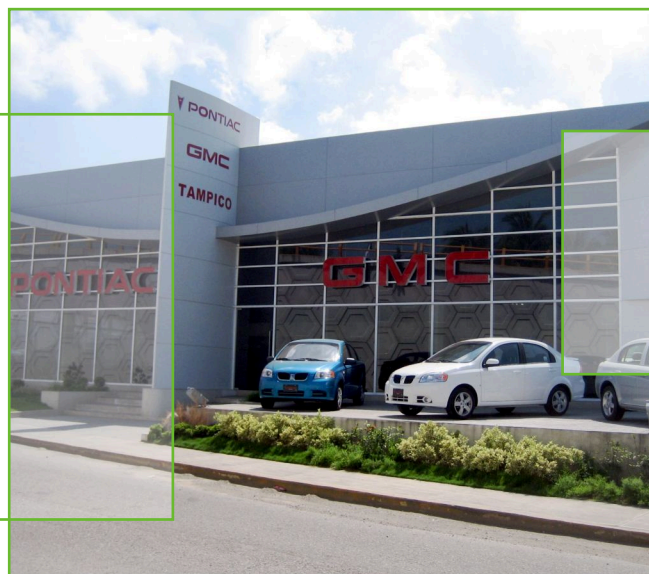


CASO DE ÉXITO

COMERCIAL - CERAMIC 40 OPTIMIZACIÓN Y FACHADA INTELIGENTE



Nombre del Proyecto: Autos HENI, S.A., Agencia Pontiac – GMC
Ubicación: Tampico, Tamaulipas



“Para nosotros Hüber Optik Ceramic 40 fue la solución real, pero sobretodo, la solución ideal para nuestra problemática.”

Daniel Heredia Niño,
Director General de
Autos HENI, S.A.

Reto:

Autos Heni, S.A., una empresa comprometida en ofrecer siempre la vanguardia en tecnología y brindar confort a sus clientes, es también, la concesionaria de la primera agencia Pontiac – GMC en Tampico, Tamaulipas.

La agencia ubicada en el Fraccionamiento de Framboyanes, se construyó cumpliendo con los lineamientos estandarizados a nivel nacional para las fachadas, lo cual que requería un uso excesivo de cristal que permite la correcta exhibición de autos

Sin embargo, aunque esta ubicación permitiría a la agencia contar con un punto estratégico dentro de la ciudad, no cuenta con la orientación arquitectónica adecuada, ya que tiene un frente al poniente y un acceso principal por el Sur, condiciones que resultan en una alta ganancia de calor.

Debido a las altas temperaturas que se registraban en el interior de la agencia, era necesario combatir el calor que pasaba por las ventanas, y que en realidad, representaría un alto consumo energético en sistemas de enfriamiento, los cuales fueron previamente calculados.

Solución:

Una vez terminada la agencia, Autos Heni S.A. instala Hüber Optik® Ceramic 40, eliminando de manera clara

el calor excesivo y conservando una buena visibilidad interior y exterior al permitir la entrada de luz natural al establecimiento.

Hüber Optik® Ceramic 40, al rechazar un 56% de energía solar, ayudó a tener la temperatura deseada sin un alto consumo energético; y las 2 unidades de 20 toneladas calculadas de aire acondicionado operan ahora a un 50% de lo programado incluso en los días más calurosos.

Hüber Optik® proporcionó una solución que además de permitir que los empleados trabajen en una ambiente fresco, y que los clientes disfruten de la compra de sus automóviles, representa ahorros hasta del 20% en recibos de luz.

Resultado:

El director General Daniel Heredia Niño se encuentra muy satisfecho con el servicio de Hüber Optik® que le permitió ofrecer una solución sencilla y eficiente a lo que comentó “Para nosotros Hüber Optik® Ceramic 40 fue la solución real pero sobretodo la solución ideal para nuestra problemática. Finalmente quisiera compartir con usted que la filosofía empresarial de Autos Heni, S.A. considera que cuando se compra algo de calidad sólo nos queda decir algo: “PRESÚMELO”.



www.holahuperoptik.com

HÖLA
HÜPER OPTIK® Latinoamérica