

## CASO DE ÉXITO

### COMERCIAL - CERAMIC 40 VISIBILIDAD Y CONFORT



Nombre del Proyecto: Centro de Atención a Clientes TELCEL  
Ubicación: México, D.F.



“Hüper Optik nos ayudó a resolver más que un problema de calor, nos permitió tener el espacio ideal para nuestros clientes y empelados.”

Ingeniero Luis Díaz  
Jouanenen,  
Subdirector de  
implantación de Telcel.

#### Reto:

El diseño arquitectónico de los Centros de Atención al Cliente de Telcel, tiene una filosofía de “ventanas abiertas” donde con grandes ventanas se permita el paso de la luz natural con una gran visibilidad al interior del local. Esto genera una excesiva ganancia de calor, la cual era eliminada a través de aire acondicionado, con un alto costo en energía eléctrica.

El reto era reducir el excesivo calor proveniente de las ventanas, pero al mismo tiempo:

- Mantener un espacio óptimo para los clientes y productivo para los empleados.
- Mantener la visibilidad del local desde el exterior.
- No afectar la iluminación generada por la luz natural.

#### Solución:

Telcel, decidió instalar Hüper Optik® Ceramic 40 en toda la fachada del Centro de Atención a Clientes, ubicado en la exclusiva colonia de Las Lomas de Chapultepec, en la Ciudad de México.

Esto le permitió mantener la visibilidad al interior, rechazando de manera extraordinaria el calor generado por el sol.

#### Resultado

El ingeniero Luis Díaz Jouanenen, Subdirector de implantación de Telcel, quedó muy satisfecho con el desempeño de Hüper Optik® Ceramic 40 a lo que comentó: “Hüper Optik® nos ayudó a resolver más que un problema de calor, nos permitió tener el espacio ideal para nuestros clientes y empleados, después de lo que hemos gozado nuestro nuevo Centro de Atención a Clientes, estamos seguros que Hüper Optik® es la solución inteligente y además una solución que me permitió bajar costos fijos”.

Debido al desempeño del producto y a los buenos resultados obtenidos en eficiencia energética de este primer Centro de Atención al Cliente, Telcel especifica Hüper Optik® en el resto de sus centros en toda la República. El día de hoy seguimos trabajando para ayudarles a cumplir con su objetivo de “ventanas abiertas”

