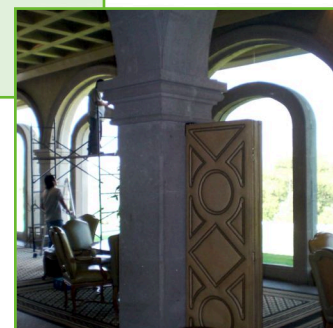
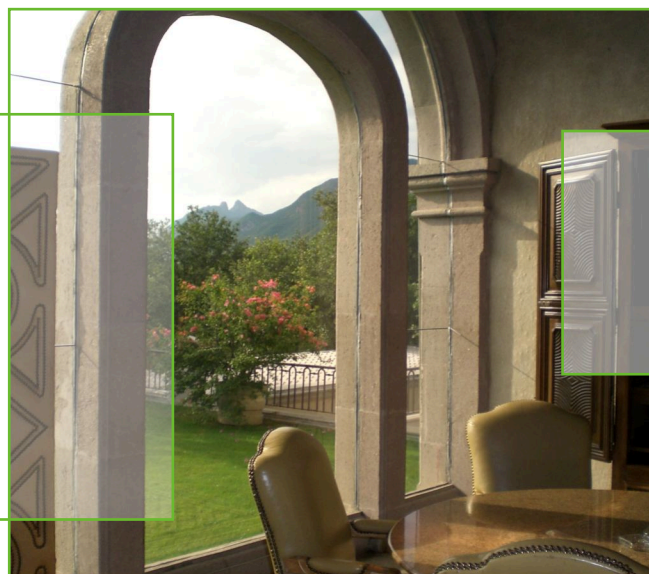


CASO DE ÉXITO

COMERCIAL - CERAMIC 30 EXCLUSIVIDAD Y AHORRO



Nombre del Proyecto: Club Campestre Las Misiones
Ubicación: Monterrey, Nuevo León



“Ahora ya no ha habido quejas en cuanto a la temperatura del restaurante.”

Arq. Mario Moreno,
Gerente de Mantenimiento.

Reto:

Diseñado por Von Hagge, uno de los arquitectos más renombrados en diseño de campos de golf, y rodeado por las majestuosas montañas de la Sierra Madre, “Las Misiones Club Campestre” es uno de los clubes de golf más exclusivos del país.

La Casa Club cuenta con magníficas instalaciones, cuyo objetivo es que los socios junto con familiares y amigos disfruten en un ambiente óptimo, la belleza de sus paisajes, y los menús más exquisitos de la comida nacional e internacional.

Impulsados por la modernización y el confort, “Las Misiones Club Campestre”, tomó la decisión de ampliar el restaurante, haciendo que los sistemas de enfriamiento actuales fuesen insuficientes y que el calor que ahora entraba por los ventanales generara quejas entre los socios.

En búsqueda de una solución rentable, la gerencia de mantenimiento, realizó estudios para reforzar el sistema de enfriamiento, dichos estudios, arrojaron que para recuperar aquella estancia agradable y fresca, requerirían de un equipo de aire acondicionado de 15 toneladas, cuyo costo, incluyendo instalación, sería de \$180,000 pesos más una mensualidad de \$9,500 pesos por consumo de energía.

De igual forma, “Las Misiones Club Campestre”, buscaba mejorar el confort del Hoyo 19, una de las instalaciones sociales favorita por los socios.

Solución:

Mediante una única inversión de \$152,000 pesos se instaló la película Hüber Optik® Ceramic 30 en las ventanas existentes, manteniendo la estética arquitectónica de las instalaciones, y permitiendo una óptima eficiencia energética.

Al instalar Hüber Optik® Ceramic 30, el Restaurante, ofreció de nuevo, una estancia agradable sin la necesidad de invertir en un sistema de enfriamiento, o generar mayores costos de mantenimiento y consumo energético.

En lo que respecta a las instalaciones del Hoyo 19, la película de Hüber Optik® Ceramic 30, permitió que se encendiera la manejadora una hora después que lo acostumbrado sin la película instalada, generando un ahorro considerable.

Resultado

El Gerente de Mantenimiento el Arq. Mario Moreno, nos platica acerca de los ahorros que logró hacer gracias Hüber Optik® “En conclusión, invertimos \$152,000 pesos y solucionamos el problema que hubiera costado \$180,000 pesos de inversión, más \$114,000 pesos anuales de consumo de energía.” Ahorro, que además permite a la Casa Club seguir ofreciendo un servicio óptimo y agradable a los socios: “Ahora ya no ha habido quejas en cuanto a la temperatura del restaurante, incluyendo los domingos, que muchas veces instalamos equipos que generan calor, como trompos, estación de pastas y todos los chauffers en el buffet.”



www.holahuperoptik.com

HÖLA
HÜPER OPTIK® Latinoamérica